

L'Initiative Paris Seine recrute :

Un(e) Chargé(e) Marketing et Promotion de la Formation internationale

Contexte

En 2017 l'université de Cergy-Pontoise (UCP) a été lauréate de l'Initiative Paris Seine de Paris Seine Initiative avec ces partenaires de l'ESSEC et de l'EISTI, dans le cadre des initiatives d'excellence I-Site (Initiatives Science, Innovation, Territoires, Economie) du Programme Investissement d'Avenir (PIA 2)

Paris Seine initiative offre une nouvelle vision de l'enseignement supérieur à Cergy-Pontoise, à la fois enracinée dans sa région et fortement ouverte à l'international. Une vision qui prend en compte les recompositions en cours du paysage de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France et dans le monde.

L'université de Cergy-Pontoise, l'ESSEC Business School, l'EISTI entendent ainsi transformer le pôle d'Enseignement supérieur et de recherche de Cergy-Pontoise et améliorer sa visibilité et son attractivité.

Ce projet se concentrera sur trois actions phares :

- Faire émerger une université internationale, qui atteigne le top 200 d'ici 10 ans, et qui soit reconnue mondialement pour sa recherche et ses niveaux masters et doctorats
- Renforcer, optimiser un premier cycle en s'inspirant du modèle Undergraduate college tout en bénéficiant de l'existant pour remplir pleinement la mission sociale et territoriale d'orientation post-baccalauréat, avec des parcours différenciés et flexibles
- Porter un campus international qui incarnera ce renouveau universitaire et se réinventera autour de pôles urbain et naturel qui permettront une réappropriation des berges de l'Oise et des grands lacs de Cergy.

Le bachelor international Y est l'un des programmes d'excellence que l'Université Paris Seine met en place dans le cadre de l'Initiative. Il s'agit d'une formation structurée autour de l'apprentissage des défis et des enjeux du 21^{ème} siècle, 100% enseigné en anglais, adressé à des excellents étudiants curieux, ouverts et mobiles. Ce programme combine la qualité d'enseignements des meilleurs classes préparatoires françaises, des écoles d'ingénieurs et des universités d'excellence à des pratiques pédagogiques innovantes ouvertes sur la recherche et en lien vers les entreprises.

Le bachelor international Y a ouvert son premier parcours "Modeling and Data science" à Cergy en 2018. Plusieurs parcours sont également en préparation pour compléter l'offre internationale du Bachelor Y. Ce programme est au cœur de la stratégie Europe-Afrique-Asie de l'Initiative Paris-Seine et ouvrira ses locaux sur l'île Maurice en 2019 et à Singapour en 2020.

Nous recherchons le/la chargé(e) Commercial et promotion du programme de formation internationale de Paris Seine

Missions

- Mettre en place un plan marketing pour la promotion du Bachelor Y. Participer activement au salons et forums nationaux et internationaux. Organiser des actions de promotion des différents programmes auprès des différentes cibles (prospects, prescripteurs). Mener des actions de prospection auprès des établissements et prescripteurs;
- Développer des relations très privilégiées avec les réseaux internationaux : bureaux Campus France à l'étranger, attachés de coopération scientifiques et universitaires, conseillers d'orientation, proviseur des lycées français internationaux, Student Counsellor des écoles internationales, lycées locaux, etc;
- Promouvoir l'offre de formation internationale en France (salons, rendez-vous lycées, réseaux appropriés);
- Suivre les listes de prospects récoltés dans une logique de conversion. Accompagner les candidats dans la finalisation/validation de leur dossier en vue de maximiser leurs chances d'intégrer le programme choisi;
- Assurer le suivi des prospects, effectuer les relances, tenir les tableaux de suivi des opérations, dans une logique de candidature;
- Suivre le budget promotion;
- Assurer un travail de veille sur l'environnement concurrentiel.

Place du poste dans l'organisation

Ce poste est rattaché à l'équipe opérationnelle de pilotage de l'Initiative d'Excellence de Paris Seine

Compétence

- Bilingue anglais / français.
- Formation Bac+4/5, vous justifiez d'au moins 4 ans d'expérience en marketing. Idéalement vous avez déjà une expérience marketing et promotion à l'international de l'enseignement supérieur. Excellent-e communicant-e, vous savez participer activement à diverses activités de marketing et de promotion.
- Excellent relationnel et sens de la relation client
- Rigueur, fiabilité, adaptabilité et autonomie
- Sens des responsabilités, de l'organisation et du reporting. Volonté d'évoluer au sein d'une équipe multiculturelle
- Capacité à travailler en équipe indispensable
- Bonnes connaissances en analyse des tendances des marchés. Capacité d'interprétation et vulgarisation les politiques et procédures aux étudiants prospects notamment. Capacité à entretenir des relations étroites de coopérations avec les universités, écoles, organisations internationales et autres institutions françaises à l'étranger
- Bonnes connaissances des programmes universitaires français et internationaux, des exigences d'admissions, des programmes d'aide financière et des passerelles d'admissibilité entre les différents systèmes académiques à l'international.
- Connaissance du milieu de l'éducation si possible couplé à un background scientifique
- Maîtriser complète des outils de la communication digitale
- Capacité à travailler dans un environnement complexe et en pleine évolution

Recrutement

- Poste à pourvoir pour le 02 novembre 2018
- CDD d'une durée de 12 mois renouvelable
- Rémunération selon profil
- Lieu de travail : le poste est basé à en France à Cergy (33 bd du port, Cergy) mais de très nombreux déplacements sont à prévoir en Europe puis en Afrique/Inde au regard de l'ouverture du bachelor à Maurice en 2019 puis en Asie pour l'ouverture à Singapour en 2020.

Tous les postes proposés par l'UCP sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Candidature est à adresser à l'attention de : clara.doly@u-cergy.fr et alexis.francois@u-cergy.fr